

area

Fuorisalone 2012

AREA

presenta

Ouverture 2012- Design on/off

a cura di Marco Casamonti

Spazio Emporio - Via Tortona 31, Milano

17- 22 aprile

Il film Sliding door, il coltellino svizzero, la coiffeuse Dilly Dally di Poltrona Frau, la Radio Cubo TS522 di Marco Zanuso e Richard Sapper, l'invenzione del perno o della cerniera, sono solo alcuni dei tasselli del racconto di **Ouverture 2012- Design On/Off**. Una mostra che per la prima volta affronta il tema dell'aprire e del chiudere attraverso un percorso curioso e a volte complesso, scientifico ma anche ludico, tradizionale ma con interventi di realtà virtuale.

Promossa da Area, rivista internazionale di architettura e design edita dal Gruppo 24 ORE in occasione del Salone del Mobile di Milano, **Ouverture 2012 – Design On Off** nasce dalla collaborazione con Scrigno, azienda famosa nel mondo per aver concepito una delle invenzioni che hanno rivoluzionato il concetto di apertura e chiusura nel design: il sistema di apertura a scomparsa di porte e finestre.

In **Ouverture 2012– Design On Off** Marco Casamonti, direttore di Area e curatore della mostra, indaga in termini culturali, sociologici e progettuali, il tema dell'apparire e comparire, dell'aprire e chiudere, aprendo le porte a un racconto in tre atti:

- Il mosaico cinematografico "found footage" del videoartista Dimitris Kozaris che ha esplorato, attraverso episodi e immagini emblematiche che hanno attraversato la storia del cinema (da Metropolis a Sliding Doors), il significato dell'aprire e chiudere una porta, una luce o una cena ma anche un rapporto, così come qualsiasi oggetto o condizione di vita legata all'abitare.
- la genesi dei componenti e lo studio dei meccanismi che generano il movimento di apertura e chiusura degli oggetti analizzato con un approccio scientifico e con un taglio meccanico-anatomico dal professor Vittorio Marchis, docente di storia della Tecnologia presso il Politecnico di Torino
- "Il teatro delle cose che si aprono e chiudono" ovvero un'ampia rassegna di oggetti e casi studio che hanno segnato la storia del design e con esso, gesti, azioni e comportamenti quotidiani; prodotti industriali o semplici prototipi disegnati dai più affermati nomi della progettazione ma anche da capaci tecnici, espressione dello specifico know-how delle diverse aziende produttrici.

La scenografia di **Ouverture 2012 – Design On/Off** è realizzata con la collaborazione tecnica di Knauf e Novacolor.

Dal 17 al 22 aprile 2012 - Spazio Emporio – Via Tortona 31, Milano

Orari di apertura della mostra: martedì 17 aprile dalle ore 10,00 alle 23,00

da mercoledì 18 a domenica 22 dalle ore 10,00 alle ore 19,00

Ufficio Stampa della mostra

Sara Resnati, Enrico Zilli

RODEX - OTTO

Tel 0245480850 -

s.resnati@ottoidee.it - e.zilli@ottoidee.it

Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE

Franca Piovani

Tel. 0230222036

franca.piovani@ilssole24ore.com

GRUPPO  24 ORE

area

GRUPPO 24 ORE

Il Gruppo 24 ORE è il principale gruppo editoriale multimediale attivo in Italia nel settore dell'informazione economica, finanziaria, professionale e culturale.

Accanto al Sole 24 ORE, quotidiano economico leader nell'informazione economica, finanziaria e normativa, l'offerta informativa è integrata con l'Agenzia di stampa Radiocor, il portale www.ilsole24ore.com e l'emittente radiofonica Radio 24. Oltre all'offerta di servizi a professionisti, a imprese e all'editoria specializzata, si aggiunge una presenza importante nell'organizzazione di mostre e appuntamenti culturali e nella gestione di grandi patrimoni di immagini attraverso Alinari 24 ORE e 24 ORE Cultura.

Il segmento dell'editoria tecnica B2B, presidiato dal Sole 24 ORE Business Media, si presenta sul mercato con un'offerta articolata ed integrata di pubblicazioni periodiche professionali e siti internet, insieme a servizi di email marketing, newsletter professionali, eventi di settore. La divisione Building e Infrastrutture sviluppa prodotti e servizi che soddisfano in modo esaustivo e completo le esigenze di informazione ed aggiornamento professionale dei tecnici come ingegneri, architetti, geometri, attivi in aziende e studi professionali, Enti e P.A. L'offerta di prodotti editoriali copre le filiere dell'Architettura e Progettazione, dell'Edilizia, della Casa e Arredo e dell'Energia e Ambiente. Tra questi "Area", periodico internazionale di architettura e arti del progetto, costituisce uno strumento di riflessione e approfondimento per i progettisti sui temi riguardanti il design, il progetto dell'edificio, la città, il territorio. Ogni numero è monografico. La rivista è edita in italiano ed inglese.